

- **Exportación de citrus - la importancia para nuestra región**

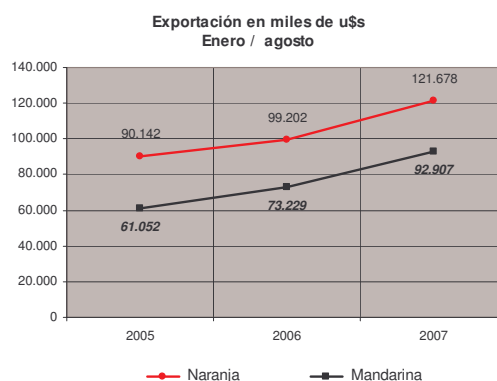
Septiembre de 2007



### Exportación de citrus -

- Durante 2006 los volúmenes totales de exportación de citrus cayeron un 7,69% comparado con 2005. Este año se evidencia una recuperación con un crecimiento del 16.52%.
- Para naranjas y mandarinas, principales productos de nuestra región, en cambio, no sufrieron la caída del año pasado manteniendo si compramos estacionalmente los ocho primeros meses del año un aumento en la cantidad que se comercializa en el exterior. El 20% de la producción total de naranja y el 15% de la producción total de mandarinas están destinados a mercados internacionales.
- El consumo de frutas cítricas frescas en mercado interno mantiene los promedios históricos. Para nuestra región del norte entrerriano es importante seguir creciendo en mercados internacionales de frutas frescas para alcanzar precios competitivos para el productor en un delicado equilibrio entre una oferta en crecimiento y una demanda interna estable para este tipo de producto.

### VOLUMENES EXPORTADOS EN NARANJA Y MANDARINA ENERO –AGOSTO



Elaboración Marketing y servicios en base a datos Senasa.

## **Exportación de citrus - la importancia para nuestra región**

La citricultura es para nuestra zona la columna vertebral de la actividad productiva, generadora de divisas, importante fuente de trabajo y dinamizadora del sector servicio.

La región citricota de Entre Ríos tiene 41.975 hectáreas con citrus, y una producción de 739.000 toneladas/año 2006. Cuenta con 1779 productores, de los cuales 1322 están en el Departamento Federación. Existen 16.238.421 plantas y una producción anual de 27.373.370 cajones por 27 kg.

El 65% de las explotaciones de nuestra provincia son menores a 50 hectáreas

En nuestra provincia, ocupa en forma permanente mano de obra directa en 13.000 puestos de trabajo, pero además como actividad desencadena otras de servicios como: poda, cosecha, empaques, transporte y profesiones liberales.

La citricultura es una tarea de capital intensivo, por los permanentes insumos que demanda, como así también, los requerimientos en equipamiento y maquinaria.

Es una actividad que se desarrolla en una zona determinada de la provincia: Departamentos Federación y Concordia, por lo cual su incidencia económica en la zona es más que relevante. Es el pilar económico para su población.

El consumo de frutas cítricas frescas en mercado interno mantiene los promedios históricos, con una leve declinación de la demanda que obedece a problemas coyunturales como: la caída del poder adquisitivo o pérdida de importante porción de mercado absorbida, por productos sustitutos. De allí la importancia de seguir creciendo en mercados internacionales de frutas frescas para alcanzar precios competitivos para el productor en un delicado equilibrio entre una oferta en crecimiento y una demanda interna estable para este tipo de producto.

En tal sentido, en los primeros ocho meses del año, la Argentina exportó cítricos por un valor de doscientos sesenta y siete millones de dólares. Si comparamos con igual período del año anterior, la recuperación en montos es significativa. Casi un 25% más, pero cabe reconocer que el 2006 tuvo una caída de más del 11% con relación a 2005.

Los volúmenes exportados fueron mayores en un 16,52%, pero además existe una diferencia en precio promedio por tn. de citrus exportado de alrededor del 6,6%.

De las 573 mil toneladas exportadas, 330 corresponden a limón, producción preponderante de la provincia de Tucumán. Interesa a la región – Departamentos Federación y Concordia – la venta de naranjas y mandarinas, cuyos volúmenes para los primeros 8 meses del 2007 rondan las 210 mil toneladas con un monto superior a los ciento seis millones de dólares.

Con proyecciones similares a años anteriores para los cuatro meses que restan hasta finalizar el año, los volúmenes exportados serán similares a los del 2005, recuperando la caída del 2006.

A la exportación se destina algo más del 21% de la producción. El mercado interno estable, con un promedio de consumo por habitante de 28 kg/año, comercializa alrededor de 910 tn año, un 33,47% de la producción, empleando como insumo de la industria el resto: 1.200.000 tn – 45%.-

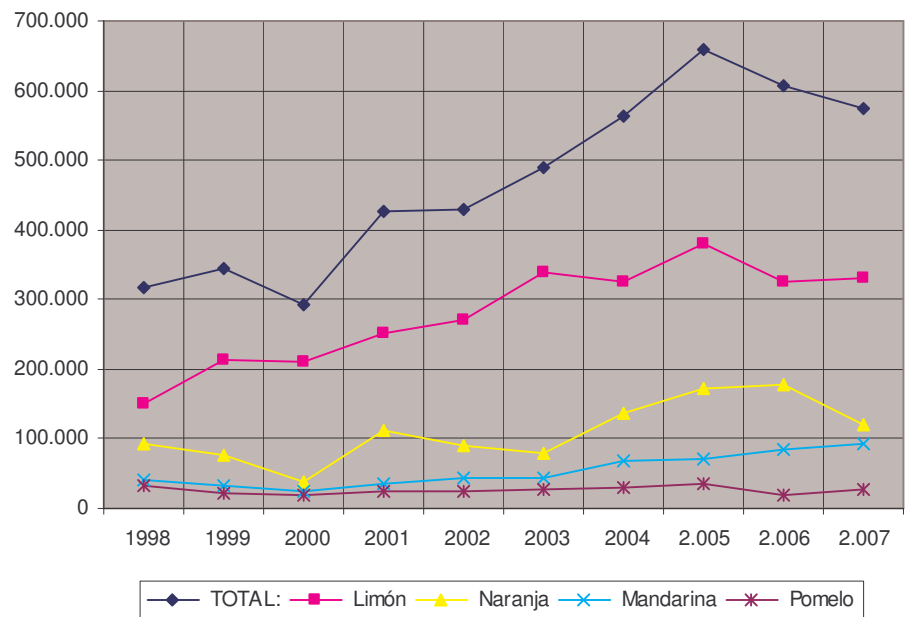
## ANEXO ESTADISTICO

### Exportaciones en tn **FRUTAS CITRICAS - TOTAL ANUAL (i)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2.005	2.006	2.007
<b>TOTAL:</b>	<b>316.092</b>	<b>344.263</b>	<b>292.119</b>	<b>425.409</b>	<b>428.381</b>	<b>490.287</b>	<b>562.205</b>	<b>660.037</b>	<b>608.024</b>	<b>573.005</b>
1 <b>Limón</b>	149.724	212.651	210.507	251.281	269.558	339.762	325.988	379.463	325.632	330.368
2 <b>Naranja</b>	92.274	76.774	39.209	112.705	90.006	78.216	137.160	172.485	178.217	121.678
3 <b>Mandarina</b>	41.818	32.489	24.179	36.811	44.817	43.919	67.994	72.276	84.394	92.907
4 <b>Pomelo</b>	32.276	22.349	18.224	24.612	24.000	28.390	31.063	35.813	19.781	28.052

(i) Año 2007 – Meses enero/agosto

Elaboración Marketing y servicios en base a datos Senasa.



## Exportaciones en tn / especie producto **FRUTAS CITRICAS - TOTAL MENSUAL**

ANO 2005														
Orden	Especie/Producto	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
	<b>TOTAL:</b>	<b>660.037</b>	<b>1.115</b>	<b>2.717</b>	<b>14.506</b>	<b>53.706</b>	<b>84.084</b>	<b>128.157</b>	<b>113.761</b>	<b>134.671</b>	<b>86.716</b>	<b>17.793</b>	<b>18.703</b>	<b>4.118</b>
1	Limón	379.463	47	126	5.313	31.938	62.114	89.744	74.558	82.031	30.888	1.323	1.271	84
2	Naranja	172.485	1.068	1.037	2.582	2.078	2.839	15.143	27.544	37.853	45.823	15.156	17.340	4.024
3	Mandarina	72.276	-	1.554	6.511	12.125	8.270	10.557	7.504	14.531	9.934	1.197	92	1
4	Pomelo	35.813	-	-	100	7.547	10.861	12.713	4.155	256	71	101	-	9
ANO 2006														
Orden	Especie/Producto	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
	<b>TOTAL:</b>	<b>608.024</b>	<b>3.569</b>	<b>1.660</b>	<b>12.205</b>	<b>31.057</b>	<b>72.046</b>	<b>121.322</b>	<b>127.964</b>	<b>121.937</b>	<b>82.370</b>	<b>24.318</b>	<b>8.532</b>	<b>1.034</b>
1	Limón	325.632	23	23	4.239	16.806	50.988	85.187	73.693	66.864	25.182	563	3	3
2	Naranja	178.217	3.545	1.637	1.642	475	2.892	17.804	35.649	35.558	47.460	22.123	8.444	988
3	Mandarina	84.394	-	-	6.264	12.952	11.268	10.520	13.572	18.653	9.473	1.614	60	18
4	Pomelo	19.781	1	-	-	834	6.900	7.811	3.050	862	255	18	25	25
ANO 2007														
Orden	Especie/Producto	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
	<b>TOTAL:</b>	<b>573.005</b>	<b>1.769</b>	<b>6.711</b>	<b>13.364</b>	<b>44.795</b>	<b>81.101</b>	<b>125.007</b>	<b>156.775</b>	<b>143.483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Limón	330.368	2	521	4.450	29.761	54.142	72.390	94.698	74.694	-	-	-	-
2	Naranja	121.678	1.657	1.035	422	144	2.744	22.297	42.492	50.876	-	-	-	-
3	Mandarina	92.907	87	5.344	8.097	11.157	16.172	20.771	14.876	16.403	-	-	-	-
4	Pomelo	28.052	23	11	385	3.733	8.043	9.549	4.708	1.600	-	-	-	-

Elaboración Marketing y servicios en base a datos de Senasa

## Exportaciones en tn / especie producto – meses Enero/agosto **FRUTAS CITRICAS - TOTAL ANUAL**

Especie/producto	2005	2006	2007
<b>TOTAL</b>	<b>532.717</b>	<b>491.770</b>	<b>573.005</b>
<b>Limón</b>	<b>345.891</b>	<b>299.881</b>	<b>330.368</b>
<b>Naranja</b>	<b>90.142</b>	<b>99.202</b>	<b>121.678</b>
<b>Mandarina</b>	<b>61.052</b>	<b>73.229</b>	<b>92.907</b>
<b>Pomelo</b>	<b>35.632</b>	<b>19.458</b>	<b>28.052</b>

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de Senasa

## Variación porcentual / exportación en tn – Periodo enero/agosto **FRUTAS CITRICAS - Años 05/06 – 06/07**

Especie/producto	2005/2006	2006/2007
<b>TOTAL</b>	<b>-7,69%</b>	<b>16,52%</b>
<b>Limón</b>	<b>-13,30%</b>	<b>10,17%</b>
<b>Naranja</b>	<b>10,05%</b>	<b>22,66%</b>
<b>Mandarina</b>	<b>19,95%</b>	<b>26,87%</b>
<b>Pomelo</b>	<b>-45,39%</b>	<b>44,17%</b>

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de Senasa

Exportaciones en miles de u\$s / especie producto –meses Enero/agosto  
**FRUTAS CITRICAS - TOTAL ANUAL**

<b>Especie/Producto</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
TOTAL:	243.234	215.306	267.509
Limón	162.845	130.490	147.511
Naranja	34.323	37.332	51.842
Mandarina	32.054	39.559	55.611
Pomelo	14.012	7.925	12.545

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de Senasa

Variación porcentual / exportación en u\$s – Periodo enero/agosto  
**FRUTAS CITRICAS - Años 05/06 – 06/07**

<b>Especie/producto</b>	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>
TOTAL:	-11,48%	24,25%
Limón	-19,87%	13,04%
Naranja	8,77%	48,96%
Mandarina	23,41%	31,05%
Pomelo	-43,44%	58,30%

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de Senasa

Producción por especie/producto –Superficie implantada – Tn año  
**TOTAL FRUTAS CITRICAS ARGENTINA**

<b>Especie/producto</b>	<b>Superficie implantada</b>		<b>Producción total/tn</b>	
Total	148.000	100%	2.737.105	100%
Limon	43.986	29,72%	1.340.087	48,96%
Naranja	55.441	37,46%	736.555	26,91%
Mandarina	36.290	24,52%	483.099	17,65%
Pomelo	12.299	8,31%	177.091	6,47%

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de SAGYP

Producción por especie/producto – Tn año

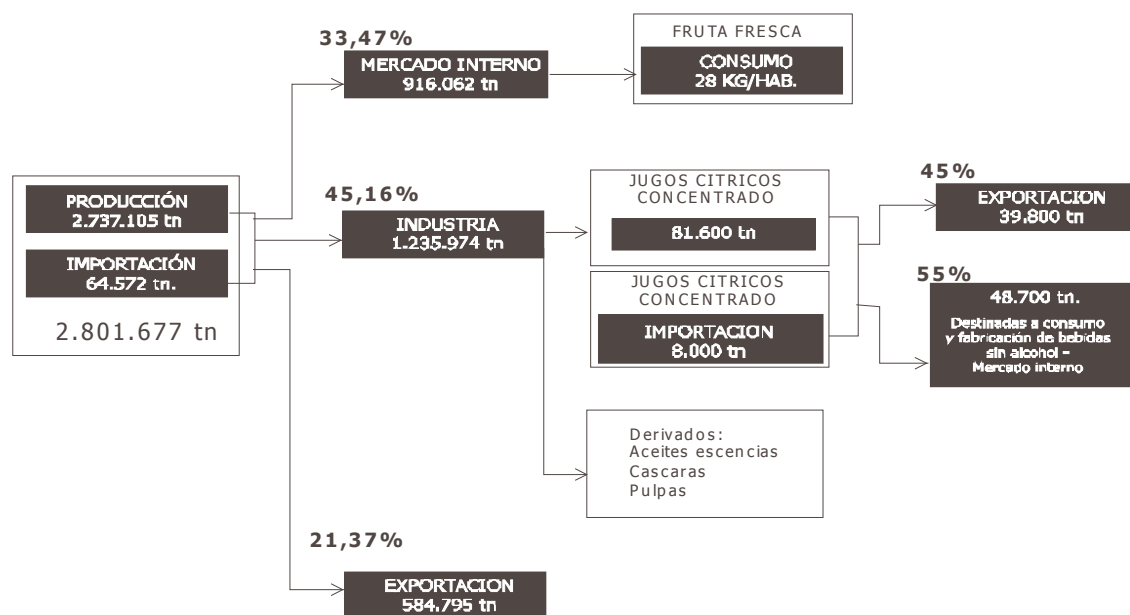
## TOTAL FRUTAS CITRICAS ARGENTINA – Región - Provincia

	Provincia	Limon	Naranja	Mandarina	Pomelo	Total
<b>NOA 61,87%</b>	Salta	16.650	59.125	6.160	<b>101.250</b>	183.185
	Tucuman	<b>1.202.331</b>	54.100	9.700	10.800	1.276.931
	Jujuy	54.677	110.790	23.667	23.625	212.759
	Catamarca	750	10.000	8.800	2.400	21.950
<b>MESOPOTAMIA 33,69%</b>	Corrientes	32.000	142.000	60.000	8.000	242.000
	Entre Ríos	19.121	<b>260.724</b>	<b>315.221</b>	12.327	607.393
	Misiones	6.223	19.368	39.936	7.258	72.785
<b>OTRAS 4,53%</b>	Buenos Aires	6.600	66.000	8.250	1.650	82.500
	Otras regiones	1.848	14.872	11.692	11.468	39.880

Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de SAGYP

Destino producción – tn / año

## TOTAL FRUTAS CITRICAS ARGENTINA



Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de SAGYP



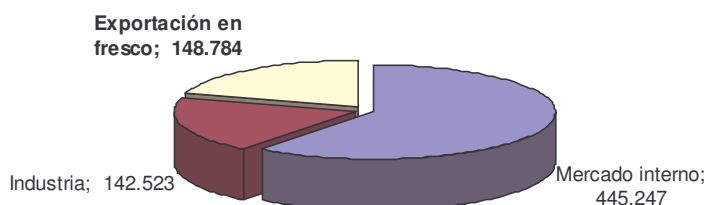
## Destino producción – especie producto tn / año **TOTAL FRUTAS CITRICAS ARGENTINA**

Especie/producto	Producción total/tn		Mercado interno		Industria		Exportación en fresco	
	Producción total/tn	%	Producción total/tn	%	Producción total/tn	%	Producción total/tn	%
Total	2.737.105	100%	916.062	33,47%	1.235.974	45,16%	584.795	21,37%
Limon	1.340.087	48,96%	59.098	4,41%	951.998	71,04%	328.991	24,55%
Naranja	736.555	26,91%	445.247	60,45%	142.523	19,35%	148.784	20,20%
Mandarina	483.099	17,65%	350.054	72,46%	60.629	12,55%	72.417	14,99%
Pomelo	177.091	6,47%	61.663	34,82%	80.824	45,64%	34.604	19,54%

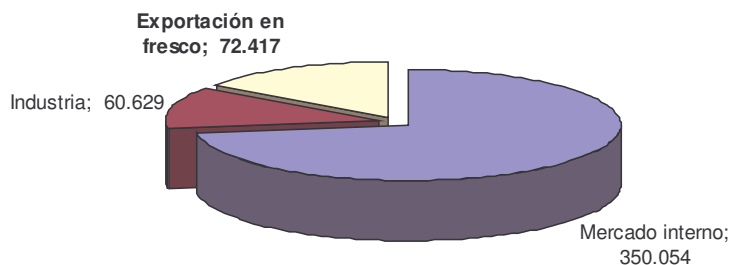
Elaboración Marketing y Servicios en base a datos de SAGYP

## Destino producción – tn / año **NARANJA - MANDARINA**

### Naranja - Destino de producción en tn.



### Mandarina - Destino de producción en tn.



## PRODUCCION CITRICOLO EN ENTRE RIOS

Censo citricota 2004

Explotaciones – productores – plantas - superficie

### TOTAL FRUTAS CITRICAS ENTRE RIOS

Cantidad de	Entre Ríos	Federación	Concordia	Colon	Federal
Explotaciones	2.362	1.792	555	8	7
Productores	1.779	1.322	444	6	7
Nº de planta citricas	16.238.421	10.705.499	5.285.142	205.804	41.976
Superficie plantada	41.975	27.594	13.797	564	20
Nº de planta por ha	387	388	383	365	2.099

Producción en tn. – Año 1998 - 2006

### TOTAL ENTRE RIOS ESPECIE - PRODUCTO

Produccion en tn	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006
Naranja	477.774	257.439	315.903	416.992	291.923	233.538	315.221	378265	435378
Mandarina	249.221	216.546	248.638	310.08	263.579	202.955	260.724	265939	273537
Pomelo	30.665	28.926	24.587	28.520	19.964	18.423	12.327	11094	11045
Limon	34.132	28.846	29.096	36.370	27.540	26.440	19.121	19121	19121
<b>Total</b>	<b>791.792</b>	<b>531.756</b>	<b>618.224</b>	<b>791.962</b>	<b>603.006</b>	<b>481.356</b>	<b>607.393</b>	<b>674.419</b>	<b>739.081</b>
Cajones de 27 kg	29.325.630	19.694.667	22.897.185	29.331.926	22.333.556	17.828.000	22.496.037	24.978.481	27.373.370